



Projet PDFC  
Nature+  
BP 4558 Bastos, Yaoundé  
Cameroun

**Projet « Partenariats pour le Développement des Forêts  
Communautaires »**  
*(P-Z1-COO-016)*

*Fonds Forestier du Bassin du Congo (CBFF) / Banque Africaine de  
Développement (BAD)*

---

**Mission de réalisation du site Internet et  
autres outils de communication du projet  
PDFC**

*Termes de références pour une expertise nationale*

Mai 2010

## Contexte

---

Lancé en juin 2008, le Fonds Forestier du Bassin du Congo (FFBC) a été mis en place pour prendre des mesures visant à protéger les forêts du bassin du Congo, notamment par le soutien d'initiatives développées afin de ralentir la déforestation.

Le Projet "*Partenariats pour le Développement des Forêts Communautaires*", PDFC en abrégé, est financé principalement par le FFBC et est mis en œuvre conjointement par l'asbl belge Nature+, la SNV-Cameroun et Gembloux Agro-Bio Tech (Belgique). Démarré en février 2010, ce projet a une durée de 36 mois.

Emis dans un contexte de gestion participative des ressources naturelles, le projet PDFC vise à améliorer les conditions socio-économiques des populations locales par le renforcement des capacités des communautés à gérer durablement leurs Forêts Communautaires (FC) et à en tirer des revenus collectifs et individuels durables et équitables.

Afin d'augmenter les revenus des FC, le projet PDFC a prévu d'appuyer l'aspect de commercialisation dans les FC qu'il encadre. A ce titre, il est important de faire connaître aux acheteurs éventuels le potentiel en bois et en produits forestiers non ligneux (PFNL) de ces FC. De plus, le fait que les FC soient encadrées par un projet qui veille au respect du plan de gestion des FC peut être un fait avantageux et encourageant pour les commerçants soucieux de favoriser une exploitation légale et durable des FC.

Les outils de communication, en particulier le site internet, permettront de diffuser des informations commerciales concernant les FC encadrées par le projet PDFC afin de faciliter la commercialisation de leur bois et PFNL. Ils joueront également un rôle-clé dans le partage des expériences du projet et la diffusion d'outils auprès de toutes les personnes intéressées par les enjeux de la foresterie sociale et communautaire.

La mission qui est détaillée ci-dessous fournira un appui plus particulier aux actions suivantes :

- Activité 3.3 : Promouvoir le bois et les sous-produits issus des FC
- Activité 5.2 : Publier et vulgariser les acquis du projet.

**Ces activités contribueront à atteindre le résultat attendu 3 « *La durabilité économique et financière des FC est améliorée*», et le résultat attendu 5 « *Les expériences et leçons tirées du projet sont capitalisées et diffusées*» du projet.**

## Objectifs de la mission

---

Cette mission de consultance nationale a pour objectif principal de réaliser le site Internet du projet PDFC.

De manière spécifique, la mission devra :

- (1) Réaliser le site Internet du projet PDFC : le descriptif du projet et autres documents utiles seront mis à disposition du consultant pour qu'il possède toutes les informations nécessaires pour la réalisation du site ;
- (2) Mettre en ligne le site Internet sur le domaine de Nature+ ([www.natureplus.be](http://www.natureplus.be)) ;

- (3) Réaliser plusieurs logos du projet PDFC. Le personnel du projet PDFC fera le choix du logo final ;
- (4) Réaliser des dépliants (triftyques) du projet PDFC ;
- (5) Réaliser un poster de présentation du projet PDFC ;
- (6) Réaliser une charte graphique pour le projet PDFC (modèle de PowerPoint, lettre, rapport,...)

## **Démarche et méthodologie**

---

En début de mission, le consultant se réunira à Yaoundé avec l'assistant technique – chef de projet PDFC.

Il devra lire toute l'information utile du projet PDFC que le projet mettra à sa disposition. Le consultant devra résumer cette information pour l'intégrer dans le triptyque et dans le poster.

Le site Internet devra avoir plus d'information sur le projet PDFC, notamment concernant :

- les bailleurs et les partenaires ;
- les objectifs et résultats attendus du projet ;
- les activités en cours et les actions réalisées
- la méthodologie du projet ;
- les zones d'action du projet et les communautés bénéficiaires ;
- le potentiel en bois et PFNL par FC bénéficiaire ;
- les publications

Le consultant devra concevoir plusieurs logos pour le projet PDFC.

Le consultant devra également concevoir une charte graphique pour le projet PDFC (modèles de présentation Powerpoint, de lettre, de rapport).

Le consultant travaillera en collaboration étroite avec le chef de projet afin de s'assurer que les produits élaborés dans le cadre de cette mission correspondent aux attentes du projet et de ses partenaires. Dans cette optique, des réunions hebdomadaires seront programmées entre le consultant et le chef de projet.

A la fin de la mission, une réunion d'approbation des documents réalisés, en présence du chef de projet du PDFC et de la SNV, sera organisée.

Le consultant remettra l'ensemble des outils de communication produits sous format papier et sous format électronique au plus tard 1 mois après la fin de la mission.

## **Résultats attendus**

---

Les résultats attendus de la mission sont :

- Site Internet en ligne
- 1 poster réalisé
- 1 dépliant (triftyque) réalisé

- Plusieurs logos du projet PDFC réalisés
- Charte graphique du projet

## **Durée**

---

Une mission de 2 mois semble appropriée pour mener à bien les objectifs développés ci-dessus. Cette mission pourrait débuter le **28 juin** pour s'achever le **28 août 2010**.

## **Logistique**

---

Le consultant devra utiliser son propre matériel pour réaliser les objectifs de la mission (ordinateur, logiciels, etc.).

Le projet PDFC mettra à disposition du consultant de l'espace dans les locaux du projet PDFC à Yaoundé pour qu'il puisse travailler.

Les documents du projet PDFC (y compris cartes et photos) seront mis à disposition du consultant par le Projet PDFC.

## **Profil du consultant**

---

Etudes universitaires en Communication, graphisme ou équivalent.

Expérience avérée dans la conception et mise en ligne des sites Internet (web designer).

Expérience avérée en graphisme.

La connaissance de l'anglais est un atout.

Cette mission est destinée à un consultant national (camerounais).

## **Condition de remise des offres**

---

Les offres doivent contenir :

- Une offre technique détaillée reprenant le CV du consultant, des références récentes (not. sites internet on-line réalisés) et la méthodologie (le logiciel d'édition de site utilisé ainsi qu'une première proposition du plan du site)
- Une offre financière détaillée
- Une attestation de disponibilité
- Période de validité de la proposition

Les offres doivent parvenir par e-mail OU par enveloppe sous pli fermé à (plan de localisation en annexe):

Projet PDFC  
Nature + asbl  
BP 4558 Bastos, Yaoundé  
Cameroun  
mail : [m.federspiel@natureplus.be](mailto:m.federspiel@natureplus.be); [c.julve@natureplus.be](mailto:c.julve@natureplus.be)  
tel : (+237) 97 46 66 34

pour le 17 juin 2010 au plus tard.

Les résultats de la sélection seront communiqués pour le 21 juin 2010 au plus tard.

## **Evaluation des offres**

---

L'évaluation des propositions se fera en deux étapes : d'abord d'un point de vue de la qualité technique, ensuite du point de vue du coût. Chaque offre recevra une cotation de 0 à 100. Le consultant sélectionné doit obtenir un minimum de 80 points.

L'évaluation technique portera sur la qualification et l'expérience du consultant (formation, domaines d'expertise, expérience de travail, sites Internet réalisés, ...), et la qualité de la méthodologie proposée. Elle sera évaluée sur 70 points.

L'évaluation financière portera sur les coûts relatifs à la mission, sur la réalité de la proposition financière et de son adéquation avec le budget disponible. Elle sera évaluée sur 30 points.

ANNEXE 1 – PLAN DE LOCALISATION DE NATURE+ A YAOUNDE

